



サンアイホームって
どんな会社?

Concept Book

この出逢いが生涯のおつきあいとなりますように

家を建ててからが本当のおつきあいだと考えています。

住まいづくりを通してお客様と生涯おつきあいをさせていただけることがこの仕事の何よりの魅力です。

残念ながら、引き渡して終わりという建築会社がまだまだ多いのが現状です。

私たちは、家を建ててからが本当のおつきあいの始まりだと考えています。

良い住まいづくりにはそれにかかわる人との信頼関係が何よりも大切ですよね。

お引渡しした後もずっとおつきあいしていただけるような会社であり、人でありたい、そう願っております。



社長あいさつ

Message

株式会社サンアイホーム

株式会社サンディホーム

代表取締役社長 近藤 達夫

偶然の出逢いは必然のめぐり逢い…そして…生涯のお付き合いへ

私達は家造りを通して、日々のありがとうを沢山頂ける事が私達の使命だと思っております。この出会いがあつた事に対して「ありがとう」そして、沢山の笑顔に囲まれる事に「ありがとう」一件一件の家造りに参加させて頂いて「ありがとう」と思っております。それが私達の喜びでもあり、その幸せなお客様の笑顔が頂ける事を一生に一度の大変な買い物である家造りとともに沢山生産させて頂ければと思います。一期一会を大切にしお客様とのつながりは家造りの中で喜ばれる喜びを求める事だと考えております。

お客様に、社員とその家族に、地域社会とその皆様に愛を…お気軽に各店舗にお越し下さいませ。



お客様とのお約束

私たちは安心の家づくりパートナーであることをお約束します。

01 土地建物以外の費用も含めた総額をきちんとお話しします。

よく坪単価で金額を聞かれますが、実は、家づくりには思ってもない費用が掛かります。漠然とした坪単価での判断は後悔の原因になってしまいます。家づくりにかかる予算をまず知っていただくことが大切です。

私達の家づくり体験談



家づくりの先輩 ➔ 夏子ママ

我が家が新築にあたって用意した頭金はゼロ。サンアイホームでは、ほとんどの方が「頭金なし」で家を建てるのだそうです。でも、最初にしっかりと資金計画を立ててもらえるのでローン返済も心配なし。
頭金って、貯めようと思っても全然貯まらないもの(笑)。それなら、むしろ若いうちに自宅を建ててしまって、今払っている家賃をローン返済に充てた方が長い目で見てお得ですよ。



家づくりの先輩 ➔ さやかママ

私は30代で結婚したので、住宅ローン返済期間を考え、「結婚して1年後に家を建てよう」と決意。ローン返済のために、頭金を貯めるよりも、早く家を建てるのを選びました。



家づくりの先輩 ➔ 知紗ママ

私も頭金なしで新築しました。実家の近くに子どもを入れたい幼稚園があり、その近くへ住もうと考えていたので、「上の子の入園前に」が家づくり決断のタイミングでしたね。

02 予算と希望に合う土地をご紹介します。

土地から探す方も多いと思いますが、駅に近くで広くて安いなんていうアレ物件は残念ではありません。土地の金額だけで判断してしまうとかえて高いお買い物になってしまふことも…チェックしなければいけない点など土地の見方はもちろんですが、お客様にあった土地もご紹介します。

私達の家づくり体験談



家づくりの先輩 ➔ 栄莉加ママ

私はまず、夫と譲れないポイントを出し合いました。ポイントは「学校への近さ」「買い物が便利」「駐車場3台」そして「金額」! 不動産屋さんへ行ってみたのですが、結局よくわからず、サンアイホームの営業さんに相談。そうすると、希望に合う土地を探してくれただけでなく、その土地のメリット・デメリットやチェック方法も教えてくれました。おかげで無事に土地が探せました!



家づくりの先輩 ➔ 荻野様

土地の価格は大体相場が決まっているそうで、残念ながら「掘り出し物」は殆どありません。自分で探すよりも、営業さんにお願いして候補を出してもらつてから、家族と検討しました。



家づくりの先輩 ➔

土地は営業の有路さんが紹介してました。広くてお店も近くにあり、暮らしに困らないです。家を持って行動派になりました。趣味が増えたり遠出したり。持ち家って幸せなイメージ。自分が家を持つなんて思わなかったのですが、本当に良かったです。

03 お客様のローンや月々の返済を丁寧にお伝えします。

ローンはどのくらい組めるのかな?どこ の銀行がいいのかな?月々の返済はどのくらいになるのかな?頭金はなくてもいいのかな?借入があるけど大丈夫かな…そんな不安を解消するのが営業スタッフの役目です。お客様に一番合った方法をお答えいたします。秘密厳守いたしますので、安心してご相談ください。ローン以外にも家づくりにかかる手続きのお手伝いをします。



04 安全な現場づくりはきれいな現場から。

お客様がいつでも気軽に越しへ向ける明るくきれいな現場づくりを行っています。大切なお客様のお家です。工事中も是非沢山足を運んでいただきたいと思っています。業界の雑誌にも取り上げられたきれいな現場をぜひご覧ください。徹底した品質管理と第三者公的機関による検査で安心です。



お客様の声を大切に、日々品質向上を目指しています。定期的に施工主様ママさんたちと座談会を行い、お客様の声を活かした家づくりを行っています。時に耳の痛いお話をありますが、真摯に受け止め、活かしています。高性能な断熱材やサッシはもちろんですが、数値だけでなく、実際の暖かさ、寒さの感じ方や、収納や設備など、使いやすさの追求も大切にしています。建築のプロとして、そして生活者としての暮らしやすさの提案を大切にしています。



お客様との交流イベント

いつまでも完成の喜びと気持ちを共有する為に。

家を建ててからが 本当のおつきあいだと考えています。

家は何十年も住み続けるものです。私たちはお客様と生涯のおつきあいをさせて頂くために、建ててからが本当のおつきあいの始まりだと考えています。
ちょっとしたご相談でも気軽にご連絡いただくためには、お客様との普段からの信頼関係が最も大切であると考えています。そこで、家を建てていただいたお客様にお集まりいただいて交流イベントを開き、和んだ場でお客様同士の交流、弊社スタッフとの交流ができるようにして信頼関係を深めていきたいと思っております。

Exchange event



●年に一度、お楽しみコンサートを開催しています。



●食事会やBBQ等を通じて オーナー様同士のつながりも広がります。



●定期的なスタッフ訪問

年に3回、機関誌を発行し、オーナー様宅へお届けし、キズナを深めています。
(お困り事などもその場で伺い対応しています。)



詳しくは
問い合わせ



地域社会貢献活動への参加

地域に根ざした企業となることをめざして
積極的な地域社会貢献活動に取り組んでいます。

復興チャリティーガレージセールを毎年開催

チャリティイベントで陸前高田市へ義援金 サンアイホーム

東日本大震災で被災した岩手県陸前高田市に義援金を届けようと、新築注文住宅を販売するサンアイホーム（本社・熊谷市）は4日、同市の熊谷本店で、チャリティガレージセールを行った。創業以来、毎年開催している。フリーマーケット、木工品、飲食販売などの収益金55万4521円は全額、陸前高田市に寄付される。同市への寄付は今年で9年目となる。
今年も同市に義援金を届ける協力業者、エクステリアステップの伊藤幸樹社長は「毎年訪れると街づくりのための造成工事の進ちょく復興の様子が分かる」と話す。義援金は新設された市立図書館の備品調達などに役立てられているという。
同社の近藤達夫社長は「このイベントを通じて、少しでも支援ができれば。未曾有の震災を忘れてはいけない。一隅を照らす小さな光でも続けることが大事」と社会貢献への気持ちを新たにしていた。

イベントでは、社員や協力業者ら約140人がスタッフとなって、子どもが楽しめる多彩なイベントを用意。大工さんとの工作や高所作業車などの体験コーナーも人気で、約600人の家族連れでにぎわった。

※埼玉新聞より転載／令和元年掲載記事より



Social contribution



●地域への貢献活動も行っています。



彩の国さいたま魅力づくり推進協議会会員

詳しくは
問い合わせ



職人の想い

まごころ、標準仕様。

一品料理のように真心をこめて…

家づくりのそのほとんどは、職人達の「手仕事」によって作られています。「素材」にこだわる人もいますが…いい材料さえ使えばいい家が出来るものではありません。どんないい材料も、作り手次第で仕上がりは全然違います。サンアイグループの職人達は、選び抜かれたプロ集団。そんなプロ達が、正確に、迅速に、丁寧にお客様の喜ぶ顔を想いながら作っています。そして、いつ現場を訪問てもそこには綺麗に掃除された環境と職人達の気持ちいい「笑顔」が待っています。



協力業者会 信条

- 1.私たちは、常に「感動してもらう喜びを誇り」と考えて創意工夫をいたします。
- 2.私たちは、常に「1人光る、みな光る、何も彼も光る」と個々の協力した施工から、全てが光輝く事を理解して行動いたします。
- 3.私たちは、常に「想いやり」「誠実さ」「謙虚さ」「感謝する心」が資質を高めるためと、安全、安心を提供できるためと確信いたします。

お客様に喜ばれる現場実現の為、職人と社員が一丸となるよう想いを共有しています。

●安全大会

サンアイグループには、「協力業者会」という組織があります。業者会に登録していないと、サンアイグループの現場で仕事をする事が出来ません。定期的に勉強会を開催して安全管理や現場のあり方などを学んでいます。



●安全・品質向上活動

更なる品質向上を目指し、協力業者会と共に現場を巡回し、意見交換も行っております。



Craftsman's creed

Craftsman's creed

サンアイオーナーズクラブ

感謝の気持ちをカタチに。

Owner's club



サンアイオーナーズクラブとは

サンアイオーナーズクラブは、サンアイグループとご縁のあるましたお客様に、生涯にわたる安心とサポートをお届けするため発足した会員制クラブ(入会金・年会費無料)です。暮らしに役立つ情報やメンテナンス方法、イベントのご案内などを随時お届けしてまいります。また、会員様特典としてアンバサダーポイントシステムをご用意いたしました。SNSへの投稿や友人の紹介などの活動で付与されるポイントの一年間の獲得数によって、翌年に季節のギフトなどがプレゼントされるお得で嬉しいシステムです。

入会金
年会費
無料

コンテンツ配信

オーナー様へのお役立ち情報を会員マイページにてお届けします！

メンテナンス 定期点検 防災情報 ライフハック etc…



イベント案内

ご家族様で参加できるオーナー様向けイベントの情報を配信します。

感謝祭 ガレージセール etc…



アンバサダーポイント付与

紹介などの活動でポイントをゲット！
ランクに応じてプレゼントをお届けします！



サンアイグループについて

お気軽にお近くのサンアイグループにご来場・ご相談ください。

会社概要

社名	サンアイホーム／サンディホーム
創立	平成9年6月／平成19年4月
資本金	1,600万円／1,000万円
代表取締役社長	近藤達夫
建設業許可番号	国土交通大臣(般-30)第22814号 埼玉県知事(般-30)第62834号
事務所番号	二級建築士事務所 埼玉県知事(2)第10831号
宅地建物取引業者免許番号	国土交通大臣(3)第7803号
主要取引銀行	埼玉県信用金庫 埼玉りそな銀行、武蔵野銀行、群馬銀行、八十二銀行
主要取引先	LIXIL(リクシル)、伊藤忠建材、パナソニック電工、住友林業、山善、ボラスグループ、ノーリツ、TOTO、リンナイ、クリナップ、三菱電機
事業内容	(1)建築工事・土木工事の請け負い及びコンサルタント業務 (2)建築の設計・監理業務 (3)不動産の売買・仲介及び賃貸 (4)損害保険代理店業 (5)コンピュータのソフトウェアの開発及び販売

店舗のご案内



本社
埼玉県熊谷市石原343-1
0120-050-698



籠原店
埼玉県熊谷市新堀352-22
0120-996-075



東松山店
埼玉県東松山市あずま町1-13-1
0120-217-316



太田店
群馬県太田市南矢島町690
0120-915-239



鶴ヶ島店（サンディホーム）
埼玉県鶴ヶ島市三ツ木新町2-6-3
0120-510-996



川越店（サンディホーム）
埼玉県川越市上野田町61-1
0120-47-7080

about sunigroup

沿革

平成14年7月	熊谷本店オープン
平成16年4月	東松山店オープン
平成18年6月	ベイシアリビングサロンオープン
平成17年5月	皆野リビングサロン(現秩父店)オープン
平成19年4月	鶴ヶ島店(旧坂戸・鶴ヶ島店)オープン
平成20年7月	太田店オープン
平成23年4月	熊谷西店不動産・リノベーションFC『ハウスドゥ』加盟
平成23年4月	東松山店不動産・リノベーションFC『ハウスドゥ』加盟
平成24年4月	東松山高坂ショールームオープン
平成25年4月	秩父店移転オープン
平成27年1月	熊谷本店リニューアルオープン
平成27年4月	住宅FCエースホーム卒業
平成27年4月	FSM埼玉中央としてオーガニックハウスに加盟
令和1年9月	東松山駅前店「レントドゥ!」加盟
令和2年4月	川越店オープン

SNSのご紹介



サンアイグループ 公式インスタグラム



SNS公式アカウントでは施工事例やお家づくりに役立つ情報を発信しています。
日常風景のわかるスタッフのアカウントもご覧ください。

施工事例や暮らしやすさのアイデアなどを発信しています。
お客様のインスタ投稿もぜひご覧ください。



ルームツアーや暮らしに役立つ情報発信をしています。



#サンアイオーナー
#サンアイグループ
#mamamo
で検索

プレスリリース

新聞や雑誌にも取り上げられました。



(写真1) 社内はもちろん協力会社とも認識共有
協力会社は定期的に来訪。顧客に済みられた各種クレームを受けた点なども報告し合う。
(写真2) サンアイの会員登録者数は、こうした会員登録でのディスクッションベースになっ
ている。会員登録(セキュリティ登録)。

例文: 「きれいな現場」「整理できている現場」といっても、人によって受け止め方を違う。そこで近藤社長は、具体的な作業や工程ごとに「あるべき姿」の事例写真を資料にまとめて、全員に提示(図1, 2)。これらはもととど、社内や協力会社の担当者・作業者が各現場で個人的に実践していた取り組みから、それぞれの現場監督がピックアップしたものだ。

SDGsへの取り組み

埼玉県は、あらゆる人に居場所があり、活躍でき、安心して暮らせる「日本一暮らしやすい埼玉」を実現するため、多様なプレーヤーとの協働を通じてSDGsの推進しています。サンアイグループは埼玉県SDGsパートナーとしてSDGsの取組を自ら実施、公表する県内企業・団体等を「埼玉県SDGsパートナー」として県が登録します。
サンアイグループではSDGsに係る目標と指標を定め埼玉県と連携してSDGsの普及に努めています。

- クラウド活用によるペーパーレス化
- チャリティイベント・周辺美化活動による社会貢献等

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



埼玉県
ONE TEAM SAITAMA
SDGsパートナー